



Fundația Principesa Margareta a României

CONTRACT DE SPONSORIZARE NR. _____ din data _____

1. Între părțile

_____ în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează "Sponsor", cu sediul în _____, cod fiscal RO _____, identificată cu J _____, telefon _____ email: _____, având contul bancar _____, deschis la _____, reprezentată de către _____ în calitate Administrator și

Fundația Principesa Margareta a României în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează „Beneficiar”, cu sediul în București, Calea Plevnei nr. 98, bl. 10C, ap. 8, cod fiscal 10981730, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor a Judecătorei sector 1, București sub nr. 243/18.09.1998, email: prieten@principesa.ro, telefon 031 405 55 54, fax 031 405 55 56, având contul IBAN: RO77BACX0000000129312250 deschis la Unicredit Bank, reprezentată de către dl. Mugurel Mărgărit Enescu, în calitate de Director Executiv

a intervenit următorul contract:

2. Obiectul contractului

Sponsorul acordă Beneficiarului, o sponsorizare constând în suma de _____ lei pentru susținerea proiectelor sociale ale acestuia.

3. Obligațiile părților

- 3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul proiectelor sociale ale Fundației.
3.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
3.3 Sponsorul se obligă să plătească suma de _____ lei până pe 31 decembrie 2016.

4. Modalitatea și condițiile de plată

Plata sponsorizării se va face până pe 31 decembrie 2016, în lei, prin virament bancar, în contul **RO77 BACX 0000 0001 2931 2250** deschis la banca Unicredit Bank.

5. Durata sponsorizării

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

6. Legea aplicabilă și litigii

- 6.1. Prezentului contract i se aplică legea română.
6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.
6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin fax sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul faxului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, _____, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

Sponsor,

Administrator

Beneficiar,

Fundația Principesa Margareta a României
Mugurel Mărgărit Enescu
Director Executiv

Legea sponsorizării și Codul fiscal

Legea sponsorizării, împreună cu Codul fiscal, permite societăților comerciale să ofere sponsorizări organizațiilor din anumite domenii (spre exemplu organizațiilor caritabile) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite. Codul fiscal prevede următoarele limite (minimul dintre) :

- ▶ 20% din impozitul pe profit de plată
- ▶ 0,5% din cifra de afaceri – acest procent (majorat de la 0,3%) este valabil începând cu 1 ianuarie 2016, majorarea procentului fiind una dintre modificările aduse noului Cod fiscal

Astfel, facilitatea fiscală acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ (cum ar fi Fundația Principesa Margareta a României) și nu în contul impozitului pe profit. Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe profit pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat înainte de sfârșitul anului calendaristic, iar plata trebuie efectuată până la finele anului.

Exemplu calcul sponsorizare

O societate are la sfârșitul anului o cifră de afaceri de 1.000.000 lei, un profit impozabil de 400.000 lei, iar impozitul pe profit de plată (16%) este în sumă de 64.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare acordată în timpul anului de referință (3.000 lei / 5.000 de lei, în exemplele de mai jos), impozitul pe profit va putea fi redus în limitele prevăzute de Codul fiscal după cum urmează:

	Vechiul Cod Fiscal	Noul Cod Fiscal
Cifra de afaceri	1.000.000	1.000.000
Profit impozabil	400.000	400.000
Impozit pe profit (16%)	64.000	64.000
Limită 0,3% din CA	3.000	
Limită 0,5% din CA		5.000
Limită 20% din impozitul pe profit	12.800	12.800
Sponsorizare acordată	3.000	5.000
Suma eligibilă pentru credit fiscal	3.000	5.000
Impozit pe profit datorat	61.000	59.000

În cazul în care cheltuielile legate de sponsorizare depășesc limitele permise în anul curent pentru credit fiscal, conform Codului fiscal diferența poate fi dedusă din impozitul pe profit în următorii 7 ani.

Detalii din legea sponsorizării nr. 32/1994

Activități eligibile

Sponsorizările pot fi acordate beneficiarilor care își desfășoară activitatea în domeniul culturii, artelor, medicinei sau științei (mai exact: cultural, artistic, educativ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice).

Beneficiari potențiali:

Orice persoană juridică fără scop lucrativ care își desfășoară activitatea în România sau își va desfășura activitatea în domeniile menționate mai sus;

Instituții și autorități publice care desfășoară activități în domeniile mai sus prezentate;

Emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile menționate;

Persoane fizice recunoscute pentru activitățile lor de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică, care sunt constant active în domeniul pentru care se cere sponsorizarea;

Persoane fizice pentru desfășurarea anumitor activități în domeniul culturii, artelor, medicinei sau cercetării științifice.

Stimulentul nu va fi acordat în caz de:

Sponsorizare reciprocă între persoane fizice și juridice;

Sponsorizare efectuată de către rude sau rude prin alianță de până la al 4-lea grad inclusiv;

Sponsorizarea unor persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care administrează sau controlează indirect persoana juridică pe care o sponsorizează

Mihaela Vasilescu

Tax Manager

EY Romania

mihaela.vasilescu@ro.ey.com